



**Pôle d'excellence
en récréotourisme**
Outaouais

Stratégie de développement

« Sortir des sentiers battus »

**Maximisation des projets de développement en
récréotourisme de la Vallée-de-la-Gatineau**

Février 2016



Coordonnées

Pôle d'excellence en récréotourisme Outaouais (PERO)

295, Montée du Lac des 31-miles, Bouchette (Québec) J0X 1E0

Téléphone : 819 305-7376

Courriel : info@peroutaouais.ca

Site web : peroutaouais.ca

Personne-ressource

Marlène Thonnard, présidente du conseil d'administration

NEQ : 1169717395

Dernière mise à jour : 29 février 2016

Note importante

Cette stratégie de développement contient des renseignements confidentiels et exclusifs qui ne peuvent être copiés ni diffusés sans l'autorisation écrite du Pôle d'excellence en récréotourisme Outaouais (PERO).

Ce document a été préparé par Séguin Daoust Consultants





Table des matières

Présentation de la stratégie.....	4
1. Résumé de la stratégie	4
1.1 Mise en contexte	4
1.2 Nature de la stratégie.....	4
1.3 Objectifs de la stratégie.....	5
2. Contenu de la stratégie	5
2.1 Défis et opportunités.....	5
2.2 Thématique	6
2.3 Image de marque	6
2.4 Sentiers.....	7
2.5 Clientèle cible	7
2.6 Forfaitisation et partenariat	7
2.7 Tourisme expérientiel	7
2.8 Tourisme événementiel	8
2.9 Formation et consolidation des emplois.....	8
2.10 Équipe de travail multidisciplinaire	8
3. Organisme porteur de la stratégie	8
3.1 Mission.....	9
3.2 Valeurs	9
3.3 Orientations	9
3.4 Partenaires	10
4. Pertinence du projet	11
4.1 Potentiel récréotouristique de la Vallée-de-la-Gatineau.....	11
4.2 Quelques données marquantes	12
4.3 Documents de référence.....	13
Mise en œuvre de la stratégie.....	14
5. Étapes de réalisation.....	14
Liste des annexes	15



Présentation de la stratégie

1. Résumé de la stratégie

1.1 Mise en contexte

Reconnue pour son potentiel de développement récréotouristique, la Vallée-de-la-Gatineau doit disposer d'une vision globale et à long terme afin de maximiser les retombées de ce créneau. Pour y parvenir, le Pôle d'excellence en récréotourisme Outaouais (PERO) a procédé à la création d'une table de partenaires afin d'identifier et d'analyser l'ensemble des projets récréotouristiques existants et potentiels de la Vallée-de-la-Gatineau. À la lumière des discussions des partenaires, à la fin de 2015, certains éléments ont été identifiés permettant de proposer une stratégie de développement. Cette stratégie inclut bon nombre de projets, dont certains sont déjà en branle, qui viendront maximiser les retombées de l'industrie récréotouristique sur le territoire et qui pérenniseront les emplois dans le domaine tout en optimisant l'offre de formation.

Un potentiel à développer et une main-d'œuvre à former

Le récréotourisme fait partie, depuis plusieurs années, des alternatives envisagées pour le développement de la région. Cependant, même s'ils interpellent plusieurs acteurs importants du milieu, les projets de développement potentiels sur le territoire ne recevaient pas, avant la création de cette table de partenaires, l'attention nécessaire afin de se concrétiser à leur pleine capacité en raison, notamment, d'un manque de concertation des partenaires et d'un manque de main-d'œuvre formée. À cet effet, les partenaires ont comme mandat d'identifier les besoins de main-d'œuvre et de formation qui, une fois adaptés à la réalité du territoire, seront bénéfiques pour l'ensemble des acteurs du développement économique de la MRC val-gatinoise.

La table de partenaires a également comme mandat de mieux répondre à la demande d'emploi en récréotourisme durant la saison estivale afin d'améliorer le recrutement de la main-d'œuvre. Les emplois saisonniers étant souvent l'unique choix offert à ceux désirant travailler en récréotourisme, le travail des partenaires permet aussi de cibler les options possibles afin de garantir des emplois de plus longue durée à ces travailleurs.

1.2 Nature de la stratégie

Après plusieurs discussions, la table des partenaires a créé la stratégie « Sortir des sentiers battus ». Cette stratégie vise à doter la Vallée-de-la-Gatineau d'une image de marque liée à l'histoire de la région, à sa population ainsi qu'à ses attraits tout en favorisant la consolidation et l'émergence des projets récréotouristiques sur son territoire. C'est ainsi que la thématique des **Coueurs des bois** a été retenue afin de rappeler, entre autres choses, l'importance du caractère forestier dans le développement de la région et de poursuivre la mise en valeur du récréotourisme dans les forêts de la Vallée-de-la-Gatineau.



Jumelée à une offre de formation optimisée ainsi qu'à des emplois permanents, la thématique viendra générer un réel engouement pour le récréotourisme sur le territoire de la Vallée-de-la-Gatineau grâce à la création d'une équipe de travailleurs multidisciplinaires.

1.3 Objectifs de la stratégie

Les premières étapes de la stratégie « Sortir des sentiers battus », réalisées par le travail des partenaires, mettent la table à un plan dont les objectifs, échelonnés sur trois ans, sont les suivants :

Court terme	Moyen terme	Long terme
<ul style="list-style-type: none">• Répertorier l'offre récréotouristique existante liée à la thématique en identifiant les projets à mettre en valeur• Structurer l'offre récréotouristique existante liée à la thématique en mettant en priorité les activités les plus prometteuses• Permettre à la Vallée-de-la-Gatineau de se démarquer dans l'ensemble de l'offre touristique de l'Outaouais	<ul style="list-style-type: none">• Faire rayonner la thématique et la Vallée-de-la-Gatineau en tant que destination incontournable• Diversifier ce type d'offre récréotouristique en la bonifiant de projets attrayants• Favoriser les occasions de partenariat avec les entreprises privées de la Vallée-de-la-Gatineau• Générer des retombées économiques sur le territoire de la Vallée-de-la-Gatineau• Augmenter l'achalandage des visiteurs dans la Vallée-de-la-Gatineau	<ul style="list-style-type: none">• Consolider les emplois du secteur et en optimiser la formation• Encourager la création de petites entreprises intéressées par ce secteur d'activités• Fidéliser les visiteurs de la Vallée-de-la-Gatineau

2. Contenu de la stratégie

2.1 Défis et opportunités

Les différentes discussions des partenaires ont permis d'identifier les défis liés au développement récréotouristique val-gatinois ainsi que les opportunités découlant de la maximisation des projets récréotouristiques sur le territoire.



Défis	→	←	Opportunités
Formation dans le domaine de l'accueil touristique en entreprise	→	←	Arrimage de la formation avec les besoins du marché du travail (formation morcelée)
Roulement des employés saisonniers	→	←	Création d'une équipe permanente de travailleurs multidisciplinaires en récréotourisme
Difficulté à générer des revenus des sentiers pédestres	→	←	Vente de cartes d'abonnement aux sentiers + revenus de location d'équipement (raquettes, GPS, etc.)
Absence de ressource travaillant à la forfaitisation	→	←	Développement de produits récréotouristiques par l'équipe de travailleurs multidisciplinaires
Pérennité des projets	→	←	Collaboration accrue avec les entreprises privées

2.2 Thématique

Les livres d'histoire nous racontent jusqu'à quel point le commerce du bois et l'exploitation forestière ont joué un rôle majeur dans le développement de la Vallée-de-la-Gatineau. Il y a 350 ans, Nicolas Gatineau a été le premier Français à traverser la région sur la rivière qui porte désormais son nom. Ce pionnier est ainsi devenu le premier **Coureur des bois** à arpenter le territoire, à rencontrer les autochtones et à profiter de toutes les ressources offertes par les forêts d'ici. Encore aujourd'hui, la forêt caractérise cet immense territoire de 13 424 km² où 20 000 habitants vivent dans 2 villes, 15 municipalités et 2 communautés algonquines. Malgré un ralentissement économique ces dernières années, le potentiel forestier de la Vallée-de-la-Gatineau en fait l'un des plus importants territoires d'exploitation forestière au Québec.

2.3 Image de marque

Sur le plan touristique, la Vallée-de-la-Gatineau a tout intérêt à coller son image de marque à cette thématique forestière afin d'enraciner ses acquis et se distinguer par rapport aux territoires avoisinants. Dans une région où l'histoire forestière est aussi riche, où la présence autochtone est aussi vivante, où les pourvoyeurs et les villégiateurs sont aussi actifs, où les quadistes et les motoneigistes arpentent nos forêts par milliers, la thématique des **Coueurs des bois** est tout indiquée pour favoriser également la maximisation des projets récréotouristiques de la Vallée-de-la-Gatineau. La Vallée-de-la-Gatineau pourra ainsi se positionner avantageusement dans l'offre touristique de l'Outaouais en misant sur ses



atouts tout en se démarquant des autres MRC de la région (randonnée pédestre, raquette, ski de fond, etc.).

2.4 Sentiers

En misant sur des sentiers récréotouristiques de qualité (signalisation, refuges, belvédères ou autres points d'intérêts, etc.) et accessibles, l'industrie récréotouristique de la Vallée-de-la-Gatineau pourra non seulement consolider ses acquis en période estivale, elle pourra également diversifier son offre durant l'hiver en proposant des pistes de ski de fond et des sentiers de raquette. Une route signalisée ayant pour thème « Les sentiers des **Coueurs des bois** » renforcera l'image de marque sur l'ensemble du territoire. Des valeurs ajoutées pourront être greffées à chaque sentier en fonction des besoins des différentes clientèles une fois les points d'intérêts identifiés et les sentiers optimisés.

Déjà 90 kilomètres de sentiers et de promenades ont été analysés dans le cadre de ce projet. À la suite de cette analyse, des constats, recommandations et évaluations ont été notés dans des rapports d'inspection qui outilleront les gestionnaires de sentiers afin d'améliorer et d'entretenir leurs réseaux. Le rapport synthèse de l'état des sentiers est présenté à l'Annexe C du présent document.

2.5 Clientèle cible

La clientèle qui utilise les sentiers de randonnée est diversifiée : promeneurs tranquilles à la recherche de balades en forêt, randonneurs sportifs en quête de défis physiques, familles voulant faire profiter leurs enfants d'une expérience en pleine nature, etc. Les visiteurs des sentiers récréotouristiques n'ont pas d'âge et proviennent de toutes les sphères de la société. Bon nombre d'entre eux se retrouvent déjà sur le territoire de la Vallée-de-la-Gatineau ou à proximité (Gatineau et les environs). L'Outaouais urbain représente justement une source constamment renouvelée de visiteurs potentiels.

2.6 Forfaitisation et partenariat

L'image de marque des **Coueurs des bois** profitera à coup sûr aux projets récréotouristiques grâce aux nombreuses possibilités de forfaitisation des activités à l'intérieur même de leur offre de services ainsi qu'avec les autres secteurs de l'industrie touristique (pourvoies, ZEC, hébergement, restaurants, commerces, etc.). À titre d'exemple, une offre de parcours thématiques organisés et guidés viendrait faire découvrir la forêt aux visiteurs et offrirait l'occasion de créer des partenariats avec les entreprises privées du territoire.

2.7 Tourisme expérientiel

Le tourisme expérientiel, qui amènera les touristes à vivre concrètement l'expérience des **Coueurs des bois**, est également une piste à suivre avec intérêt afin d'offrir aux visiteurs des produits « clés en main » en plus de permettre l'arrimage de plusieurs attraits et projets



touristiques. Cet aspect générera également des occasions de collaboration avec les représentants des Premières Nations.

2.8 Tourisme événementiel

L'organisation d'un festival des **Coueurs des bois**, qui mettra en vedette tous les projets récréotouristiques du territoire et les acteurs du monde touristique régional, permettra d'attirer les visiteurs en quête de tourisme événementiel. De plus, la région bénéficiera économiquement d'un nouvel événement rassembleur célébrant la forêt et les gens qui y habitent.

2.9 Formation et consolidation des emplois

Une main-d'œuvre formée et compétente devra être mise à profit afin de concrétiser la thématique des **Coueurs des bois** et de maximiser les retombées de cette nouvelle image de marque pour la Vallée-de-la-Gatineau. Des formations personnalisées en fonction des besoins des entreprises et un accueil touristique de qualité sont des priorités pour les acteurs de l'industrie récréotouristique.

2.10 Équipe de travail multidisciplinaire

L'industrie pourra se tourner vers la création d'un groupe d'employés touristiques dont l'emploi du temps serait partagé en fonction des besoins de tous les projets récréotouristiques de la Vallée-de-la-Gatineau (entretien des sentiers, signalisation, guides touristiques, gestion de projets, organisation d'événements, recherche de partenariats, etc.).

Cette équipe de travail multidisciplinaire, composée de quelques employés, pourrait être gérée par le mandataire désigné. Elle sera notamment responsable de mettre en œuvre la stratégie. Cette nouvelle façon de faire sera avantageuse pour les gestionnaires de sentiers (municipalités, organismes, entreprises privées, etc.) qui pourront bénéficier des services de travailleurs durant toute l'année pour l'aménagement et l'entretien de leurs sentiers récréotouristiques. La mise en commun des ressources permettra aux gestionnaires d'alléger leur responsabilité de gestion des employés en plus de pouvoir profiter de l'expertise de tous les travailleurs de l'équipe. Ces derniers suivront des formations adaptées qui permettront de les outiller pour optimiser leurs compétences à long terme.

3. Organisme porteur de la stratégie

Bien que la stratégie découle du travail des membres de la table des partenaires, l'organisme porteur de la stratégie, le Pôle d'excellence en récréotourisme de l'Outaouais (PERO), veillera à sa mise en œuvre en réalisant les activités du plan d'action et en favorisant les occasions de partenariat qui en découleront.



3.1 Mission

Le PERO mise sur le potentiel récréotouristique de la Vallée-de-la-Gatineau. L'organisme collabore et soutient le développement du récréotourisme afin de contribuer à la diversification économique de la MRC. Il est le levier de développement de ce secteur d'activités dans la Vallée-de-la-Gatineau et contribue ainsi à son positionnement dans la grande région de l'Outaouais.

3.2 Valeurs

- Respect de l'environnement
- Excellence
- Développement durable
- Innovation

3.3 Orientations

- **Soutenir le développement d'activités, de produits et de services en récréotourisme**
 - Se mettre au service des initiatives concrètes déjà en place et collaborer à faire de ces initiatives des succès
 - Susciter la création de nouvelles activités
 - Trouver les ressources adéquates pour assurer un développement de qualité dans ce secteur d'activités
 - Circonscrire ses actions en fonction des moyens qu'il a à sa disposition et des partenariats qu'il pourra poursuivre ou développer avec des associations et des entreprises privées
- **S'associer avec les municipalités qui ont une vision concrète de développement durable dans ce secteur d'activités**
 - Soutenir les municipalités qui ont des projets concrets de développement en récréotourisme
 - Collaborer à la recherche de ressources adéquates pour soutenir la mise en place de ces projets
 - Collaborer à la création et à l'entretien de sites déjà existants
- **Collaborer à la mise sur pied de formations en fonction des besoins identifiés par le milieu**
 - Identifier les secteurs de formations qui répondent aux besoins et qui garantissent un emploi dans ce secteur d'activités
 - Trouver les ressources qui peuvent soutenir ces formations
 - Servir de milieu d'accueil pour les formations grâce aux installations adaptées et situées en milieu naturel
- **Créer des alliances avec le milieu universitaire afin de faire du PERO un véritable « centre d'excellence »**
 - Identifier une université qui possède une expertise dans ce domaine et faire les contacts appropriés pour une alliance éventuelle dans le but de créer dans la Vallée-de-la-Gatineau un centre d'expertise en récréotourisme



- Devenir un incubateur pour la création et l'attraction de nouvelles entreprises dans ce secteur d'activités

3.4 Partenaires

Membres de la table des partenaires :

- Marlène Thonnard (présidente de la table des partenaires), **PERO**
Le PERO est mandataire financier de la table des partenaires et est l'organisme porteur de la stratégie de développement récréotouristique de la Vallée-de-la-Gatineau.
- Sonia Morin, **Emploi-Québec**
- Denise Danis, **Emploi-Québec**
Emploi-Québec, par l'entremise du Centre local d'emploi de Maniwaki, soutient financièrement les démarches de la table des partenaires afin de privilégier le développement des compétences de la main-d'œuvre, notamment par la formation en entreprise, et répondre aux exigences du marché du travail.
- Pauline Nadon, **Réseautact**
Depuis 1987, Réseautact fait partie du Réseau public des services aux entreprises du Québec (SAE). L'entreprise offre des services aux entreprises et individus de l'Outaouais en matière de formation et de développement de la main-d'œuvre. Réseautact offre l'attestation d'études professionnelles (AEP) Opération et entretien d'un site récréotouristique, sur le site du PERO en milieu naturel, dont l'objectif est de former des travailleurs pour les sites récréotouristiques tels que les pourvoiries, les bases de plein air, etc. Un consultant en formation du Réseautact favorisera, dans le cadre de cette stratégie, la prise de contacts avec le milieu des affaires et ciblera les contenus de formations qui répondront le mieux aux besoins des entreprises.
- Jennifer Nolan, **MRC de la Vallée-de-la-Gatineau**
La MRC de la Vallée-de-la-Gatineau effectue le lien entre les municipalités du territoire et les orientations de la table des partenaires comprises dans la stratégie de développement récréotouristique.
- Mona Francoeur, **Tourisme Outaouais**
Organisme faisant la promotion de l'Outaouais comme destination touristique incontournable, Tourisme Outaouais est l'interlocuteur et le partenaire privilégié du gouvernement du Québec en matière de tourisme. Il participe au développement économique de la région en étant maître d'œuvre de la concertation régionale, de l'accueil, de l'information, de la commercialisation et du développement touristiques.
- François Poirier, **Association des pourvoiries de l'Outaouais**



Cette association regroupe une quarantaine de membres sur les 86 pourvoies de l'Outaouais. Elle représente une ressource indispensable pour les partenaires de la table en mettant à profit les besoins de sa clientèle ainsi que les occasions de partenariat avec les acteurs du domaine récréotouristique.

- Martin Lacroix, **Chambre de commerce de Maniwaki et de la Vallée-de-la-Gatineau (CCMVG)**
Organisme représentant les gens d'affaires de la MRC de la Vallée-de-la-Gatineau, la CCMVG partage la vision de la communauté d'affaires par rapport aux projets récréotouristiques en plus de participer à favoriser les occasions de partenariat avec le secteur privé.
- Frédéric Lussier, **Société des établissements de plein air du Québec (SÉPAQ)**
- Cindy Bruneau, **Société des établissements de plein air du Québec (SÉPAQ)**
Présente dans la Vallée-de-la-Gatineau grâce à la proximité de la réserve faunique La Vérendrye, la SÉPAQ exerce un rôle de levier de développement économique pouvant conduire à la mise en place de partenariats, notamment avec des entreprises privées œuvrant dans l'offre d'activités et de services.
- François Larose, **Société sylvicole de la Haute-Gatineau**
Depuis 1978, la Société Sylvicole de la Haute-Gatineau offre des services d'experts-conseils en foresterie et effectue le rapport sur l'état des sentiers récréotouristiques de la présente stratégie de développement.

4. Pertinence du projet

4.1 Potentiel récréotouristique de la Vallée-de-la-Gatineau

La MRC de la Vallée-de-la-Gatineau a identifié le récréotourisme comme un axe de développement porteur d'avenir pour son territoire et sa population. De fait, le récréotourisme représente une excellente avenue à emprunter afin de favoriser l'activité économique et développer l'offre touristique de la MRC. La mise en œuvre de la stratégie « Sortir des sentiers battus » cadre parfaitement avec les aspirations des élus ainsi qu'avec celles des acteurs du monde touristique local et régional.

L'Outaouais rural : un territoire à explorer

Située à proximité de la région de la capitale nationale (Ottawa-Gatineau), la Vallée-de-la-Gatineau regorge de possibilités d'activités en milieu naturel. C'est justement la pureté de son environnement (forêts, cours d'eau, etc.) qui a le plus grand potentiel d'attraction pour les touristes visitant l'Outaouais.

L'Outaouais a été reconnue comme une porte d'entrée du Québec à mettre en valeur dans le dernier plan de développement de l'industrie touristique du Québec 2012-2020. Sa proximité



géographique avec la capitale canadienne lui permet de bénéficier aussi de la présence des visiteurs qui séjournent à Ottawa. (Projet de développement pour l'industrie des pourvoires en Outaouais – 2013)

Selon le document « Analyse et synthèse des voies de développement en récréotourisme de l'Outaouais rural (2013) », 39 % des touristes qui visitent la région sont des adeptes de randonnée en milieu naturel. Près de la moitié des touristes veulent donc s'évader de la ville et profiter d'une escapade en milieu naturel. « La randonnée pédestre, la raquette et le ski de fond connaissent une croissance marquée depuis quelques années. Elles se substituent graduellement aux activités de prélèvement traditionnelles de la région que sont la chasse et la pêche. »

La marche au Québec et en Outaouais

Selon Tourisme Québec, la province compte plus de 6000 km de sentiers pédestres accessibles aux randonneurs. Bon nombre de ces sentiers font partie de l'offre touristique des parcs nationaux et des réserves fauniques tandis que les autres réseaux de sentiers sont gérés par des municipalités, des organismes ou des entreprises privées. À l'échelle régionale, la Vallée-de-la-Gatineau peut se distinguer des autres MRC de l'Outaouais grâce à ses sentiers pédestres aménagés représentant plus de 100 km de parcours distincts (promenade en forêt, randonnée sportive, etc.).

Si la randonnée pédestre est une activité de plus en plus prisée par les touristes de la région, les marches de longue durée, comme le pèlerinage « Chemin des Outaouais », sont également à considérer dans le développement touristique régional. Un site Internet régional (Marchons en Outaouais) regroupant toutes les activités reliées à la marche ou à la randonnée pédestre démontre leur popularité auprès de la population et de ses visiteurs.

Des villégiateurs à la recherche d'activités

C'est bien connu, la Vallée-de-la-Gatineau est perçue comme un véritable paradis pour la chasse et la pêche. De plus, les réseaux de randonnées motorisées (motoneige et quad) possèdent un potentiel d'attraction indéniable. Les pourvoyeurs (l'Outaouais étant la deuxième région ayant le plus de pourvoires au Québec et étant la plus fréquentée) et les établissements de plein air de la Sépaq ne peuvent cependant plus compter uniquement sur ces sphères d'activités pour générer des retombées et combler les besoins de leurs clients. Ces derniers sont constamment à la recherche d'activités complémentaires qu'ils peuvent effectuer, en plein air, à proximité de leur lieu d'hébergement.

Les tendances dominantes depuis 1995 sont marquées par une croissance importante de 131 % des activités autres que la chasse et la pêche par les résidents et de 291 % par les non-résidents. (Projet de développement pour l'industrie des pourvoires en Outaouais – 2013)

4.2 Quelques données marquantes

- En 2011, l'Outaouais a accueilli plus 1,5 million de touristes ayant dépensé 208 M\$.



- Près de 2,4 millions de Québécois sont des adeptes de plein air et plus de 140 millions d'Américains font du plein air une priorité dans leur vie.
- L'excursion et la grande randonnée pédestre (Qc 18 % - Can 12 %) ainsi que l'observation de la faune (Qc 14 % - Can 12 %) sont les activités de plein air les plus pratiquées par les touristes québécois et canadiens.
- La randonnée pédestre connaît une croissance importante au Québec comme ailleurs dans le monde.

4.3 Documents de référence

- Analyse et synthèse des voies de développement en récréotourisme de l'Outaouais rural – Université du Québec en Outaouais (2013)
- Projet de développement pour l'industrie des pourvoiries en Outaouais – Association des pourvoiries de l'Outaouais (2013)
- Portrait économique de l'Outaouais – Université du Québec en Outaouais (2011)
- La randonnée pédestre au Québec – Zins Beauchesne et associés (2001)



Mise en œuvre de la stratégie

5. Étapes de réalisation

Les étapes de la stratégie de développement présentées ici dans l'optique d'un plan de travail s'échelonnant sur trois ans sont détaillées à l'Annexe A – Ébauche de plan d'action de la stratégie de développement.

1. Identification des sentiers de randonnées existants (en cours)
2. Rapport d'inspection et diagnostic des sentiers (en cours)
3. Présentation du projet à la communauté d'affaires, aux municipalités et aux partenaires (2016)
4. Élaboration de la stratégie et des étapes de réalisation du projet (2016)
5. Embauche d'une ressource (2016)
6. Recherche de financement et occasions de partenariats (2016)
7. Création de l'image de marque (2016)
8. Composition et formation de l'équipe de travail multidisciplinaire (2016)
9. Lancement public de la stratégie de développement (2016-2017)
10. Déploiement de la stratégie de développement sur le territoire (2017-2018)

« La forêt est depuis toujours au cœur de la vie des Val-Gatinois. Il est maintenant temps de la partager avec nos visiteurs et de leur faire découvrir tous ses atouts. »



Liste des annexes

Annexe A – Ébauche de plan d'action de la stratégie de développement

Annexe B – Rapport synthèse de la stratégie « Sortir des sentiers battus »

Annexe C – Rapport synthèse sur l'état des sentiers (inspection et diagnostic)

Annexe D – Coûts et financement de la stratégie « Sortir des sentiers battus »